

TOURISMUS-SEMINAR AM 02. APRIL 2014

**MEHR ERFOLG IN DER HOTELLERIE**

- OPTIMIERUNG DER PREISPOLITIK
- MEHR POSITIVE HOTELBEWERTUNGEN
- DIGITALE TRENDS UND STRATEGIEN

> JETZT ANMELDEN

PrivateBanking

Raiffeisenbank Lech  
am Arlberg 

**Lech  
Zürs**  **ARLBERG**

Die Raiffeisenbank Lech und die Lech Zürs Tourismus GmbH präsentieren gemeinsam im Rahmen der Initiative Lebensraum Lech „Tourismus Impulse“ ein neues Seminar:

## **MEHR ERFOLG IN DER HOTELLERIE**

- OPTIMIERUNG DER PREISPOLITIK
- MEHR POSITIVE HOTELBEWERTUNGEN
- DIGITALE TRENDS UND STRATEGIEN

Ein Seminar – drei spannende Themen. Experten bieten wertvolle Einblicke: In eine erfolgreiche Preispolitik, in den richtigen Umgang mit Bewertungsportalen und in digitale Strategien um den Gast der Zukunft.

- Termin:** Mittwoch, 02. April 2014,  
08:30 bis 12:00 Uhr: Vorträge und Diskussion  
14:00 bis 16:00 Uhr: Workshops und Expertenberatung
- Ort:** Raiffeisenbank Lech am Arlberg, Seminarraum im 3. OG
- Seminarbeitrag:** € 125,- inkl. MwSt.  
inkl. Seminarunterlagen, Getränke und Snacks
- Anmeldungen** bis Mittwoch, 26. März 2014  
telefonisch bei Martin Jochum, Tel. 05583 2626-260  
oder per E-Mail an [martin.jochum@lechbank.com](mailto:martin.jochum@lechbank.com)

**ACHTUNG! BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL**

08:30 Uhr	<b>Welcome mit Kaffee und Croissants</b>
09:00 – 09:45 Uhr	<p><i>Sergej Kreibich, spitzar strategy.communication:</i>  <b>A Digital Journey – Trends in der digitalen Tourismus-Kommunikation</b>  Digitale Strategien und Ideen für mehr Erfolg im Wettbewerb um den Gast der Zukunft: Destination Sehnsucht – die Tourismus Kommunikation der Zukunft verbindet die digitale Gegenwart unserer Kunden mit unseren, für sie passenden Angeboten.</p>
09:45 – 10:30 Uhr	<p><i>Dr. Christoph Nussbaumer, Dr. Nussbaumer Strategy Consultants:</i>  <b>Preisgestaltung in der Hotellerie</b>  Preisentwicklung der Hotelbetriebe in Lech-Zürs im Vergleich zu anderen Top-Destinationen. Die Informationen stammen aus dem Preis-Monitor-Projekt der Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH. Dabei werden seit 2010 systematisch Preisentwicklungen der Hotelbetriebe in Top-Destinationen im österreichischen Alpenraum analysiert und verglichen. Die Vorstellung der Ergebnisse erfolgt erstmalig.  In der Hotellerie existieren sehr unterschiedliche Ansätze der Preispolitik. Wir zeigen Instrumente auf und geben Tips wie Hotelbetriebe ihre Preispolitik optimieren können.</p>
10:30 – 10:45 Uhr	<b>Pause</b>
10:45 – 11:30 Uhr	<p><i>Niki Christian Nutsch, Tourism Consultancy, London:</i>  <b>Mehr positive Hotelbewertungen generieren</b>  Bereits über 80 Prozent aller Reisenden lassen sich bei der Auswahl ihres Hotels von Hotelbewertungen beeinflussen. Bewertungsmanagement hat sich daher zu einer der wichtigsten Aufgaben im Marketing und Vertrieb für Hotels und Tourismusverbänden entwickelt. Niki Christian Nutsch zeigt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wie Sie Ihre Hotelbewertungen im Internet verbessern</li> <li>- wie Sie mehr positive Bewertungen erhalten</li> <li>- wie Sie auf negative Bewertungen reagieren und antworten sollten</li> <li>- wie Sie Hotelbewertungen analysieren und Informationen nutzen, um Ihre internen Abläufe zu optimieren</li> </ul>
11:30 – 12:00 Uhr	<b>Diskussion</b>
12:00 – 14:00 Uhr	<p><b>Mittagspause</b>  optional: gemeinsames Mittagessen.  Gerne reservieren wir für Sie einen Platz in der Pizzeria Don Enzo.</p>
14:00 – 16:00 Uhr	<p><b>Workshops und Expertengespräche</b>  (Anmeldung am Vormittag)</p> <p>Sergej Kreibich und Niki Christian Nutsch bieten am Nachmittags vertiefende Workshops in Kleingruppen an. Dr. Christoph Nussbaumen gibt in Einzelgesprächen wertvolle Tipps, wie Sie ihr Preispolitik optimieren können.</p> <p>Die Workshops und Einzelgespräche sind ein Zusatzangebot für alle, die sich noch tiefer mit einem oder mehreren Themen beschäftigen möchten. Das Zusatzangebot ist im Veranstaltungspreis inbegriffen.</p> <p>Empfehlung: Bringen Sie dazu Broschüren, Preislisten oder sonstige relevante Unterlagen aus Ihren Betrieben mit.</p>



**Sergej Kreibich**, CEO von spitzar strategy.communication

Sergej Kreibich wurde in Nairobi geboren und verbrachte seine Kindheit in Afrika. Nach einer Tourismusausbildung in Österreich und mehrjähriger internationaler Tätigkeit in Management und Marketing führte sein Weg in die Selbstständigkeit. Am Anfang trafen sich ein Künstler und ein Strategie im Senegal. Seit 15 Jahren besteht die Partnerschaft. Von Westafrika nach Westösterreich zurückgekehrt, gründeten beide die Kommunikationsagentur spitzar strategy.communication. Als CEO betreut Sergej Kreibich Kunden wie Lufthansa Seeheim, die Region Oberstaufen, den Alpenresort Schwarz und mit Begeisterung auch Betriebe am Arlberg. Sein Schwerpunkt bei spitzar sind Strategieentwicklungen und Digitale Trends für die Kommunikation von morgen: „Als Werbeagentur wollen wir Tourismus neu definieren. Der Tourismus braucht neue Ideen jenseits von Folklore und Kitsch. Strategien und Konzepte für Kommunikation, Ausstattung und Design. Hospitality Lifestyle. Eine Atmosphäre, die Gäste zu Gleichgesinnten macht.“



**Dr. Christoph Nussbaumer**, CEO von Dr. Nussbaumer Strategy Consultants

Dr. Christoph Nussbaumer gründete am 01.01.2000 die Dr. Nussbaumer Strategie Consultants und beschäftigt derzeit am Standort Hohenems sechs Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde beim Constantinus Award – dem großen österreichischen Beratungs- und IT-Preis – bereits mehrfach ausgezeichnet. Die Kunden kommen vorwiegend aus den Bereichen Industrie, Handel, Gewerbe sowie Hotellerie und Gastronomie.

Dr. Nussbaumer ist zudem Dozent für Strategisches Hotel-Management bei der ÖHV-Unternehmer-Akademie.

Vor dem Jahr 2000 leitete Dr. Christoph Nussbaumer als Mitglied der Konzernleitung der Winkhaus Unternehmensgruppe den Bereich Business Development und als Geschäftsführer die Reorganisation eines weltweit tätigen Unternehmensbereiches mit Produktionsstätten in Asien.

Zuvor arbeitete Dr. Christoph Nussbaumer fünf Jahre als Senior Consultant bei der Beratungsgesellschaft der IKB Deutsche Industriebank AG, Düsseldorf. Insgesamt hat Dr. Nussbaumer 10 Jahre Industrie- und 22 Jahre Beratungserfahrung, 14 Jahre davon als Geschäftsführender Gesellschafter.



**Niki Christian Nutsch**, Tourism Consultancy, London

Niki Christian Nutsch ist Doktorand an der renommierten Oxford School of Hospitality Management und Experte für Marketing und Vertrieb in der Tourismuswirtschaft. Er verfügt über 9 Jahre praktische Erfahrung in der Hotel- und Tourismusbranche und war in leitender Funktion, u.a. für Hotel-Unternehmen wie Marriott International, und in verschiedenen Ländern wie Deutschland, Spanien, Italien und England tätig. Als Partner einer Beratungsgesellschaft unterstützt er Hotels und Tourismusverbände in ganz Europa. Er studierte Betriebswirtschaftslehre in München und absolvierte sein MBA-Studium an der University of Liverpool. Er ist Gastdozent an Universitäten und Business Schools, darüber hinaus publiziert er regelmäßig zu aktuellen Themen des Tourismusmarketings in internationalen Fachzeitschriften. Er ist Mitglied der Travel and Tourism Research Association (ttra), der International Federation for Information Technologies in Travel and Tourism (IFITT), der American Resort Development Organization (ARDA) sowie der Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS).